

## COMUNICAT DE PRESĂ

### ZIUA EUROPEANĂ ÎMPOTRIVA OBEZITĂȚII (ZEIO)

Ziua Europeană Împotriva Obezității (ZEIO 16 mai - 26 mai 2015) este o zi și o campanie dedicată conștientizării acestei afecțiuni, care are loc în întreaga Europă în fiecare an, în a treia sâmbătă a lunii mai. Această zi reunește comunitățile medicale și politice cu publicul în evenimente ce au loc în întreaga Europă.

Supragreutatea și obezitatea reprezintă al cincilea risc de decese la nivel global. La nivel internațional, prevalența obezității a crescut de peste două ori între 1980 și 2014. Din iunie 2013, Asociația Medicală Americană a recunoscut obezitatea ca boală.

Epidemia de obezitate este recunoscută la ora actuală ca fiind una dintre cele mai importante probleme de sănătate publică la nivel internațional. În lume se înregistrează aprox. 1,5 miliarde de adulți cu greutate în exces. Peste 200 de milioane de copii de vârstă școlară au supragreutate, aceștia reprezentând prima generație ce va avea o durată de viață mai mică decât a părinților lor. Peste 30 milioane de copii cu supragreutate trăiesc în țările în curs de dezvoltare și 10 milioane în cele dezvoltate.

Strategia Europeană de Sănătate a Copiilor și Adolescenților 2015-2020 arată că un procent considerabil de copii și adolescenți din multe țări europene nu ating nivelul de activitate fizică recomandat. Studiile au arătat că, în medie, unul din trei copii cu vârste cuprinse între 6-9 ani sunt supraponderali sau obezi. Incidența supraponderalității (inclusiv obezitatea), la copiii de 11-13 ani variază de la 5% la peste 25%. Peste 60% din copiii care sunt supraponderali înainte de pubertate, vor fi supraponderali la maturitate, ceea ce va conduce la dezvoltarea de boli cronice, cum ar fi bolile cardiovasculare și diabetul de tip 2.

Obezitatea la copii este o afecțiune pe termen lung, asociată cu alte afecțiuni, cum ar fi cele endocrinologice, ortopedice, psihologice, iar unele încă neidentificate.

Tema aleasă pentru celebrarea Zilei Europene Împotriva Obezității ZEIO pentru anul 2015 se referă la prevenirea apariției obezității în rândul tinerei generații. Scopul campaniei este informarea populației și a factorilor de decizie privind riscurile supragreutății la tineri și educarea tinerei generații prin eforturi conjugate, pentru adoptarea unui stil de viață sănătos, în special referitor la alimentația sănătoasă și activitatea fizică.

Sloganul campaniei este „**Să facem împreună primul pas!**”. Obezitatea este de cele mai multe ori legată de factori ai stilului de viață ce pot fi preveniți, în mod special obiceiurile alimentare deficitare și sedentarismul. Adulții trebuie să fie model pentru tinerele generații în adoptarea unui stil de viață cât mai sănătos.

Obiectivele acestei campanii sunt:

1. Conștientizarea populației și actorilor implicați referitor la riscurile instalării obezității din perioada copilăriei.
2. Promovarea unei alimentații sănătoase și a activității fizice în rândul copiilor și tinerilor.
3. Îmbunătățirea calității vieții a întregii familii prin promovarea sănătății și prevenirea bolilor.

Ministerul Sănătății, prin Institutul Național de Sănătate Publică asigură coordonarea la nivel național a acestei campanii.