



COMUNICAT DE PRESĂ

Săptămâna Europeană a Mobilității 16 - 22 septembrie 2016

În perioada **16- 22 septembrie 2016** se derulează campania cu titlul: **Săptămâna Europeană a Mobilității**, având sloganul: „**Mobilitate inteligentă. Economie puternică**”.

Scopul campaniei:

- Promovarea formelor alternative de transport ecologic și de a sublinia faptul că mobilitatea sporește în mod clar calitatea vieții în orașe, ajutând la reducerea poluării aerului, a poluării fonice, a accidentelor și la reducerea numărului persoanelor obeze.
- Renunțând pentru o săptămână sau numai pentru o zi la mașina personală, se aduc beneficii imense atât mediului, cât și sănătății personale.

Obiectivele campaniei:

Pentru a deveni o economie care consumă puțină energie și poluează puțin, UE a adoptat o serie de obiective ambițioase referitoare la climă și energie pentru a fi atinse până în anul 2020. Acestea includ:

- reducerea cu 20% a emisiilor de gaze cu efect de seră;
- creșterea cu 20% a eficienței energetice;
- o cotă de 20% din consumul total de energie să fie energii regenerabile;
- conștientizarea publicului cu privire la necesitatea de a acționa împotriva poluării cauzate de creșterea traficului în mediul urban.

Actiunile campaniei sunt orientate spre informarea populației care este încurajată să înțeleagă de ce rolul mișcării și al sportului sunt atât de importante pentru bunăstarea fizică și mentală a cetățenilor. Campania stimulează oamenii să participe la creșterea calității vieții lor.

Campania este finanțată de către Ministerul Sănătății. Suportul metodologic al campaniei este asigurat de către Institutul Național de Sănătate Publică.