

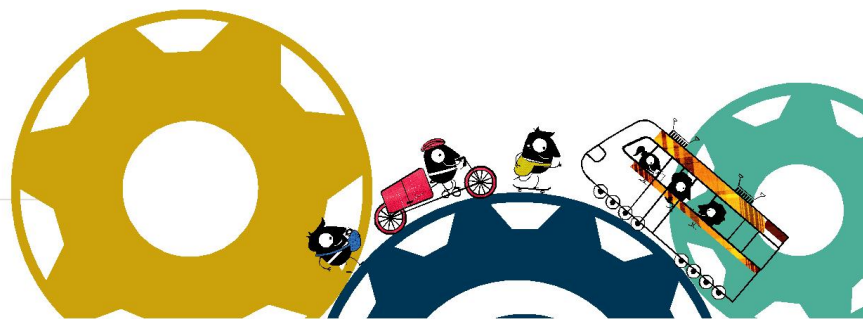


SĂPTĂMÂNA MOBILITĂȚII EUROPENE

16-22 SEPTEMBRIE 2016



Mobilitate inteligentă. Economie puternică.
www.mobilityweek.eu





Săptămâna mobilității europene din acest an ne încurajează să ne gândim asupra avantajelor economice în vederea alegerii unor moduri de deplasare mai ecologice, cum ar fi mersul cu bicicleta, mersul pe jos, transportul în comun și, desigur, vehicule mai curate. Și să nu uităm de potențialul bicicletelor de marfă pentru logistica urbană. Este de multe ori mai rapid și mai plăcut de a merge cu bicicleta sau de a combina diferite moduri de deplasare într-o singură călătorie. Vestea bună e că acest lucru are, de asemenea, un punct de vedere economic - ne pune în mișcare și ne menține sănătoși și în același timp se reduc importurile de petrol și se îmbunătățește calitatea aerului.

Aceasta înseamnă că este cea mai bună investiție pentru noi personal, pentru orașele noastre, cât și pentru economia generală. Toată lumea beneficiază!!!

Membrii ai comisiei de Transporturi, Violeta Bulc

ACȚIUNI DE MOBILITATE

Dorești să iei parte la Săptămâna Mobilității Europene, dar nu ca un guvern local? Întreprinderi, ONG-uri, școli și alți participanți non-municipali care doresc să se implice în

campania SĂPTĂMÂNA MOBILITĂȚII EUROPENE sunt încurajați să se înregistreze cu o acțiune de mobilitate online! Spre deosebire de participarea la SĂPTĂMÂNA MOBILITĂȚII EUROPENE, care are loc în perioada 16-22 septembrie ACȚIUNI DE MOBILITATE pot avea loc pe tot parcursul anului. Nu are importanță dacă acțiunile durează o zi sau luni de zile ceea ce este important este faptul că acestea promovează o schimbare de comportament către o cultură a mobilității urbane mai ecologică.

Fie că v-ați decis să mergeți cu bicicleta la lucru împreună cu vecinii, sau sunteți un întreprinzător care ia măsuri concrete pentru a încuraja angajații dumneavoastră să utilizeze mijloacele de transport public, suntem dornici de a vă ajuta să împărtășiți povestea dumneavoastră de succes.

Toate ACȚIUNILE DE MOBILITATE înregistrate sunt afișate pe site-ul EUROPEANMOBILITYWEEK și acțiunile în sine pot fi promovate cu ajutorul materialelor de campanie. Lasă lumea să afle despre pașii pe care îi iei pentru a încuraja modalități mai inteligente de deplasare. Accesați www.mobilityweek.eu/mobility-actions pentru mai multe informații.



MOBILITATEA INTELIGENTĂ ȘI EFICIENTĂ - O INVESTIȚIE PENTRU EUROPA

Consolidarea economiilor locale este un obiectiv universal popular, dar unul pe care mulți îl simt în afara controlului nostru ca persoane fizice sau comunități. Studiile arată, cu toate acestea, că prin alegerea mobilității inteligente putem stimula veniturile. Studiile publice indică faptul că orașele care promovează transportul ecologic sunt în avantaj fiscal semnificativ față de cele care favorizează vehiculele personale.

Cei care călătoresc prin moduri de transport active, cum ar fi mersul pe jos sau cu bicicleta, nu numai că sunt mai productivi la locul de muncă, dar petrec mai puțin timp la doctor. Iar beneficiile sunt mult mai multe decât o sănătate mai bună. Valoarea proprietății în orașe, cu facilități de ciclisti bune și de transport public eficient tind să fie mai mari, în timp ce copiii care merg pe jos sau cu bicicleta la școală au performanțe mai bune în clasă.

Prin prioritizarea transportului ecologic beneficiază, de asemenea, și sectorul privat. Rapoartele arată o creștere a comerțului cu până la 40 la sută, în zonele în care mersul pe jos și cu bicicleta devin standard. Din punct de vedere guvernamental, investind în infrastructură pentru călătorie activă, încurajând utilizarea transportului public pentru reducerea congestiei traficului și sprijinirea de planuri "cu bicicleta la serviciu" se pot salva bani publici și se stimulează comerțul local.

Din orice unghi, beneficiile economice ale mobilității inteligente sunt evidente - de la societatea generală la individ. În acest an, SĂPTĂMÂNA MOBILITĂȚII EUROPENE încurajează politicienii locali și publicul să privească mobilitatea inteligentă și ecologică ca o investiție pentru Europa. **Mobilitate inteligentă. Economie puternică.**

DESPRE

SĂPTĂMÂNA MOBILITĂȚII EUROPENE este o campanie anuală privind mobilitatea urbană ecologică, organizată cu suportul politic și financiar al Direcției Generale a Comisiei Europene pentru Mobilitate și Transporturi.

Scopul campaniei, care se desfășoară în perioada 16-22 septembrie, în fiecare an, este de a încuraja autoritățile locale europene să introducă și să promoveze măsuri ecologice de transport și de a invita oamenii să încerce alternative la folosirea mașinii.

Săptămâna culminează cu evenimentul "O zi fără mașină", unde orașele participante amenajează una sau mai multe zone exclusiv pentru pietoni, bicicliști și transportul în comun pentru o zi întreagă.



Toți dorim să respirăm aer curat, iar locuitorii orașului nu fac excepție. Nimănui nu îi place aglomerația și poluarea. Regândirea mobilității poate duce la rezolvarea acestor probleme urbane. Lasând mașina acasă, folosind bicicleta, a merge pe jos și folosind mijloacele de transport public, putem face viața urbană mai sănătoasă, mai sigură și mai plăcută. Și, după cum a arătat schema capitalelor ecologice, atunci când îmbunătățești calitatea unui mediu urban, apar performanțe economice mai bune, iar talentul și investițiile sunt atrase în oraș. Toți suntem responsabili pentru mobilitatea noastră. Hai să fim inteligenți și să îi păstrăm curat!

Membrii ai comisiei pentru mediu, afaceri maritime și pescuit, **Karmenu Vella**

De la introducerea sa în 2002, impactul SĂPTĂMÂNI MOBILITĂȚII EUROPENE a fost în continuă creștere, atât în Europa cât și în întreaga lume. În 2015, un total de 1873 de orașe din 45 de țări s-au înregistrat în mod oficial pentru campanie.

Peste 900 de orașe participante au organizat o zi fără mașină și au fost puse în aplicare 5657 măsuri permanente în 799 de orașe, în 2015. Cele mai populare măsuri au fost pe categorii, cum ar fi campaniile de conștientizare cu privire la comportamentul de călătorie ecologic,

creșterea accesului la mijloacele de transport, precum și facilități noi sau îmbunătățite a infrastructurii pentru ciclisti.

PREMILE PENTRU MOBILITATE



Orașul spaniol Murcia a fost anunțat drept câștigător al premiului EUROPEAN AL MOBILITĂȚII 2015 în cadrul unei ceremonii pe data de 20 aprilie, la Bruxelles (Belgia), în timp ce Malmö (Suedia) a primit pentru a 4-a oară premiul SUMP. Juriul a fost impresionat de dedicația la încurajarea intermodalității, precum și

Cum poate o autoritate locală să participe?

- Să înregistreze activitățile și evenimentele online la www.mobilityweek.eu

Ce trebuie să faci?

- Să organizezi o săptămână de activități, în conformitate cu tema anului 2016, rolul transportului în securizarea creșterii economice, în cadrul căreia, încurajați locuitorii să exploreze cum creează mobilitatea inteligentă economii mai rezistente.
- Punerea în aplicare a cel puțin unei măsuri permanente care să contribuie la un transfer formal în favoarea transportului ecologic, oferind în mod vizibil o redistribuire a spațiului rutier.
- Organizarea unui eveniment "O zi fără mașină". Amenajează una sau mai multe zone exclusiv pentru pietoni, cicliști și transportul în comun pentru cel puțin o întreaga zi. Acest lucru ar trebui să fie de preferință joi, 22 septembrie 2016.

Pentru informații cu privire la aplicații, accesați www.mobilityweek.eu

Contactați Secretariatul European sau coordonatorul național pentru consiliere. Publicații și instrumente pentru vă ajuta la organizarea de evenimente pentru SĂPTĂMÂNA MOBILITĂȚII EUROPENE locale (toate cuprinse în cadrul setului de instrumente de comunicare) care poate fi descărcat de pe site-ul nostru: www.mobilityweek.eu

