

COMUNICAT DE PRESĂ

Ziua Mondială a Sănătății Orale se sărbătorește în fiecare an pe data de 20 martie.

Cu această ocazie se promovează în lumea întreagă importanța igienei orale și sunt menționate beneficiile unei sănătăți orale foarte bune, la orice vârstă.

Conform Organizației Mondiale a Sănătății, 90% din populația lumii suferă în cursul vieții de afecțiuni orale dar multe dintre acestea ar putea fi evitate prin programe de prevenție, detecție și tratament, finanțate de guvern, asociații și societăți de promovare a sănătății.

Institutul Național de Sănătate Publică în colaborare cu Ministerul Sănătății, Centrele Regionale de Sănătate Publică, Direcțiile de Sănătate Publică, inspectoratele școlare, medici dentiști și medici de familie din întreaga țară participă activ, timp de o lună (în perioada 20 martie-20 aprilie 2016), la desfășurarea campaniei *Dantură sănătoasă, corp sănătos!*, prilejuită de Ziua Mondială a Sănătății Orale.

Acțiunile derulate vizează publicul larg, de la copii la vârstnici, punându-se un accent deosebit pe consilierea femeilor însărcinate și a părinților cu privire la măsurile corecte de igienă dentară și informarea asupra consecințelor nefaste pe care nerespectarea unor reguli esențiale le poate avea asupra danturii și organismului.

Campania *Dantură sănătoasă, corp sănătos!* urmărește sensibilizarea femeilor gravide asupra importanței igienei orale pentru sănătatea lor și a bebelușului.

De asemenea, primii ani de viață sunt critici pentru dezvoltarea dentiției, deoarece numai o dentiție de lapte sănătoasă asigură mai târziu dezvoltarea normală și armonioasă a dinților permanenți. Îngrijirea trebuie să înceapă chiar de la apariția primului dinte. Obiceiurile formate cât mai devreme devin mai târziu automatisme, de aceea sensibilizarea copiilor de grădiniță și a școlărilor cu privire la măsurile corecte de igienă orală este esențială pentru formarea unor deprinderi sănătoase care îi vor însoți toată viața.

Scopul campaniei este ameliorarea sănătății orale a populației prin adoptarea comportamentelor sănătoase în special în familie dar și la nivelul comunității.

Pentru o bună reușită a campaniei se vor organiza acțiuni de diseminare a informațiilor privind afecțiunile orale și factorii de risc care contribuie la producerea acestora și transmiterea de recomandări populației țintă în vederea menținerii sănătății orale. Informațiile vor fi distribuite atât în format tipărit cât și în format electronic, prin canale multiple: e-mail și rețelele sociale, website-ul DSP-urilor, website-urile instituțiilor partenere, articole în ziarele locale.

La nivel județean, activitățile campaniei sunt: afișarea de postere, distribuirea de pliante, discuții interactive, lecții teoretice și demonstrații practice la clasele de elevi cu tematică specifică, de către specialiști și voluntari.