

COMUNICAT DE PRESĂ

Ziua Mondială a Contracepției
- 26 septembrie 2016 -

În perioada 26 septembrie – 15 octombrie se celebrează campania **Ziua Mondială a Contracepției**, o campanie de informare a populației privind contracepția, în perioada 26 septembrie – 15 octombrie 2016, având sloganul **“CONTRACEPȚIA: ESTE VIAȚA TA; ESTE RESPONSABILITATEA TA!”**

În 2015, 225 de milioane de femei nu au avut acces la contracepție la nivel global, rezultând 74 de milioane de sarcini neplanificate și peste 500.000 de decese materne. În ianuarie 2016, OMS a dezvoltat un nou instrument digital, pentru a facilita accesul femeilor la opțiuni contraceptive sigure.

<http://www.who.int/reproductivehealth/news/pfpc/en/> În SUA, aproximativ 43% dintre adolescentele cu vârste între 15-19 ani, au avut relații sexuale. 86% dintre ele au folosit metode contraceptive.

În România, numărul încă mare al sarcinilor nedorite care se soldează cu avort, ponderea destul de mare a avorturilor la fetele sub 19 ani, dar și creșterea numărului nou-născuților abandonați în maternități, confirmă nevoia încă neacoperită de servicii de planificare familială, mai ales la femeile dezavantajate sau vulnerabile.

România se numără printre țările cu cea mai mică rată de acoperire/acces la contraceptivele moderne,, dintre țările cuprinse în raportul Federației Internaționale de Planificare Familială, publicat în 2015 (15,6%).

Scopul campaniei este de a atrage atenția asupra importanței sănătății reproducerii și a planificării familiale, și de informare și de creștere a interesului populației generale, mai ales a adolescenților și tinerilor, cu privire la importanța utilizării metodelor contraceptive, cunoașterea tuturor opțiunilor, pentru prevenirea sarcinilor nedorite.

Obiectivele campaniei sunt:

- creșterea numărului de femei, în special adolescente și tinere, informate corect asupra metodelor contraceptive;
- creșterea interesului femeilor față de contracepție;
- creșterea numărului de femei informate asupra serviciilor de sănătate corespunzătoare.
- scăderea numărului de sarcini nedorite;
- reducerea numărului de avorturi la tinere, în special.

Acțiunile de informare, educare și comunicare planificate se concentrează asupra metodelor contraceptive, care pot fi utilizate în planificarea familială.

Ministerul Sănătății și Institutul Național de Sănătate Publică asigură finanțarea, coordonarea, analiză și evaluarea rezultatelor campaniei.