

**COMUNICAT DE PRESĂ**  
**ZIUA MONDIALĂ DE LUPTĂ ÎMPOTRIVA HIV/SIDA**  
**2016**

---

**Ziua Mondială de Luptă Împotriva HIV/SIDA** se celebrează (de 28 de ani) la **1 decembrie**, fiind o oportunitate a oamenilor de pretutindeni să se unească în lupta împotriva maladiei, să fie solidari cu cei care trăiesc cu boala și să-i comemoreze pe cei care au decedat în urma acesteia.

Începând cu anul 2011, mesajul campaniei mondiale de luptă împotriva HIV/SIDA este **"SĂRUTUL ȘI ÎMBRĂȚIȘAREA NU TRANSMIT HIV. IGNORANȚA O FACE."**

În **2015, pe plan mondial**, un procent estimat de 36.7 milioane de persoane au fost infectate cu HIV, dintre care 1,8 milioane dintre acestea au fost copii. Aproximativ 150 de milioane de copii și adulți, din 129 de țări cu venituri mici și mijlocii au primit servicii de testare HIV. 17 milioane de persoane care trăiesc cu HIV au primit tratament antiretroviral (ART) la nivel global. Aproximativ 2,1 milioane de persoane au fost recent infectate cu virusul în 2015, iar 35 de milioane de oameni au murit datorită SIDA de la începutul epidemiei, inclusiv 1,1 milioane în 2015.

În **România**, situația HIV/SIDA se prezintă astfel: conform Raportului Național al Departamentului pentru Monitorizarea și Evaluarea HIV/SIDA din România al Institutului de Boli Infecțioase "Prof. Dr. Matei Balș", Compartimentul pentru Monitorizarea și Evaluarea infecției HIV/SIDA, la **30 iunie 2016**, au fost înregistrate 14.078 persoane infectate cu HIV/SIDA (21.702 total cumulativ 1985 – 2016). Principala cale de transmitere a fost heterosexuala (57,4% din toate cazurile noi în **2015** și 63,2% în primele 6 luni ale anului **2016**). Numărul de cazuri HIV în rândul consumatorilor de droguri injectabile a fost de **20%** în **2015** și **17,6%** în primele 6 luni ale anului **2016**. Proporția de homosexuali fost de 16% în **2015** și 17,2% în primele 6 luni ale anului **2016**. Cele mai multe cazuri noi (6503 cazuri) au fost înregistrate în grupul de vârstă 25 - 29 ani, urmat de 40-49 ani (2133 cazuri).

**Scopul campaniei:** acces universal la prevenția HIV, tratament, îngrijiri și suport, reducerea numărului persoanelor infectate cu HIV/SIDA și informarea și educarea populației asupra HIV/SIDA și comportamentelor cu risc și fără risc.

**Obiectivele campaniei** sunt: creșterea numărului de persoane informate și educate în legătură cu HIV/SIDA; creșterea numărului de persoane, în special din grupele de risc, care solicită efectuarea unui test de depistare a infectării cu HIV și creșterea numărului de persoane care adoptă un comportament sănătos în relație cu HIV/SIDA.