



MINISTERUL
SĂNĂTĂȚII



INSTITUTUL NAȚIONAL
DE SĂNĂTATE PUBLICĂ



CENTRUL NAȚIONAL DE
EVALUARE ȘI PROMOVARE A
STĂRII DE SĂNĂTATE



CENTRUL REGIONAL DE
SĂNĂTATE PUBLICĂ
SIBIU

DIRECTIA DE SANATATE PUBLICA
A JUDETULUI

COMUNICAT DE PRESĂ

Ziua Internațională a Bolilor Rare

28 februarie 2017

În data de 28 februarie 2017, se celebrează Ziua Internațională a Bolilor Rare și **Campania cu sloganul: „IMPLICAREA PACIENTULUI: CERCETARE”**

Tema campaniei din anul acesta a Zilei Internaționale a Bolilor Rare - **Cercetarea în domeniul bolilor rare este crucială, deoarece oferă pacientului răspunsurile și soluțiile de care au nevoie, fie că este vorba de tratamente sau de îmbunătățirea îngrijirii.**

La 28 februarie 2017, persoanele care suferă de o boală rară, familiile acestora, organizațiile de pacienți, politicienii, profesioniștii din sistemul sanitar, cercetătorii, se reunesc în spirit de solidaritate pentru a sensibiliza opinia publică în legătură cu bolile rare.

Anul 2017 marchează cel de-al zecelea an în care comunitatea internațională a bolilor rare celebrează Ziua Bolilor Rare.

Obiective:

- La 28 februarie 2017, a zecea ediție a Zilei Bolilor Rare mii de oameni din întreaga lume se reunesc pentru a pleda pentru mai multe cercetări privind bolile rare. De-a lungul ultimelor decenii, fondurile dedicate cercetării de boli rare au crescut. Dar se dorește o creștere și mai mare a fondurilor pentru cercetare.
- Prin urmare, rare Ziua Bolilor 2017 este o oportunitate de a face apel la cercetători, universități, studenți, companii, factorii de decizie politică și medicii de a face mai multe cercetări și pentru a le face conștienți de importanța cercetării pentru comunitatea de boli rare.
- Pacienții cu boli rare și familiile, organizațiile de pacienți, politicieni, îngrijitori, personalul medical, cercetătorii și industria se vor alătura pentru a crește gradul de conștientizare a bolilor rare prin mii de evenimente din întreaga lume.

Ministerul Sănătății și Institutul Național de Sănătate Publică asigură finanțarea, coordonarea, analiza și evaluarea rezultatelor Campaniei.