



Ministerul
Sănătății



Centrul Regional de
Sănătate Publică Iași



Institutul Național de
Sănătate Publică



Centrul Național de
Evaluare și
Promovare a Stării
de Sănătate

COMUNICAT DE PRESĂ

Cu prilejul Zilei Mondiale a Sănătății Orale, sărbătorită pe 20 martie 2017, Federația Internațională a Dentiștilor (FDI), subliniază, prin tema *"Fii inteligent! Păstrează-ți zâmbetul sănătos întreaga viață!"* importanța menținerii unei sănătăți orale bune pe tot parcursul vieții, din copilărie până la vârste înaintate. Campania pune accent pe deciziile inteligente pe care oamenii le pot lua cu privire la sănătatea orală pe tot parcursul vieții, prin adoptarea măsurilor preventive - o bună igienă orală, controale dentare regulate - și prin auto-controlul factorilor de risc implicați în apariția afecțiunilor orale - fumat, alcool, consum de zahăr etc.

Institutul Național de Sănătate Publică în colaborare cu Ministerul Sănătății, Centrele Regionale de Sănătate Publică, Direcțiile de Sănătate Publică, inspectoratele școlare, medici dentiști și medici de familie din întreaga țară participă activ, timp de o lună (în perioada 20 martie-20 aprilie 2017), la desfășurarea campaniei *"Fii inteligent! Păstrează-ți zâmbetul sănătos întreaga viață!"*, prilejuită de Ziua Mondială a Sănătății Orale.

Instituțiile implicate încurajează populația pentru a participa la diverse programe, activități și evenimente organizate cu această ocazie.

Acțiunile derulate vizează publicul larg, de la copii la vârstnici și au drept scop campaniei creșterea gradului de conștientizare a populației privind necesitatea adoptării comportamentelor corecte privind sănătatea orală, la orice vârstă.

Pentru o bună reușită a campaniei se vor organiza acțiuni de diseminare a informațiilor privind afecțiunile orale și factorii de risc care contribuie la producerea acestora și transmiterea de recomandări populației țintă în vederea menținerii sănătății orale. Informațiile vor fi distribuite atât în format tipărit cât și în format electronic, prin canale multiple: e-mail și rețelele sociale, website-ul DSP-urilor, website-urile instituțiilor partenere, articole în ziarele locale, emisiuni TV. La nivel județean, activitățile campaniei sunt: afișarea de postere, distribuirea de pliante, discuții interactive, lecții teoretice și demonstrații practice la clasele de elevi cu tematică specifică, de către specialiști și voluntari.