



CNEPSS

CENTRUL NAȚIONAL DE EVALUARE ȘI PROIECTARE A SISTEMULUI DE SĂNĂTATE
Str. Dr. Lovine, nr. 1-3, București, telefon: 0211 440 00 00

**ÎNVIŢEȚI TUBERCULOZA.
ACUM ȘI PENTRU
TOTDEAUNA!**

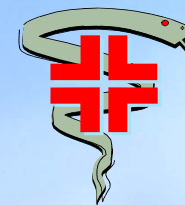
ZIUA MONDIALĂ ÎMPOTRIVA TUBERCULOZEI

PLANIFICAREA CAMPANIEI

24 martie 2017



**INSTITUTUL NAȚIONAL
DE SĂNĂTATE PUBLICĂ**



**CENTRUL REGIONAL DE
SĂNĂTATE PUBLICĂ - IAȘI**



SLOGANUL CAMPANIEI

***ÎNVIŢEŢI
TUBERCULOZA.***

***acum ŞI
PENTRU
TOTDEAUNA!***

MESAJE CHEIE



Un test rapid, ieftin, simplu

Acces universal la îngrijiri TBC

Un sistem eficient de vaccinare

Acces mai rapid la tratament

Zero decese datorate TBC

O LUME FĂRĂ TBC

A photograph of a dandelion seed head in the foreground, with several seeds floating in the air against a clear blue sky. The text is overlaid on the image.

**PERIOADA DE DESFĂȘURARE
A CAMPANIEI**

24 MARTIE – 10 APRILIE 2016

SCOPURI

- **Prevenirea și Eradicarea bolii.**
- **Creșterea conștientizării și responsabilizarea atât a factorilor de decizie cât și a populației referitor la problema TBC.**

OBIECTIVE

- **Creșterea nivelului de informare și conștientizare a populației țintă asupra modului de răspândire a bolii și metodelor de diagnostic și tratament.**
- **Recunoașterea TBC ca problemă de sănătate publică majoră.**

GRUPURI ȚINTĂ:

- Populația generală

PARTENERI POSIBILI:

- Administrația publică locală
- Inspectoratul școlar
- Direcția județeană de asistență comunitară
- Direcția de Sănătate Publică Județeană
- Organizații neguvernamentale
- Mass – media

OBSTACOLE PREVIZIBILE:

- Lipsa timpului, a resurselor umane și mater
- Colaborare intersectorială slabă
- Lipsa de interes din partea populației

ACTIVITĂȚI ÎN CADRUL CAMPANIEI:

- Întâlniri de lucru cu partenerii din cadrul campaniei;
- Distribuirea de materiale informative specifice temei;
- Informarea populației țintă cu privire la TBC.

REZULTATE AȘTEPTATE:



- Creșterea numărului de persoane informate cu privire la *Tuberculoză*;
- Creșterea numărului de persoane care adoptă un comportament sănătos în vederea prevenirii/eradicării infecției.

EVALUARE, MONITORIZARE ȘI RAPORTARE

INDICATORI FIZICI:

- Număr de materiale distribuite;
- Număr de website-uri care afișează informații ale campaniei;
- Număr de instituții implicate în campanie;
- Număr estimat de beneficiari.

INDICATORI DE EFICIENȚĂ:

- Cost mediu/campanie județeană

INDICATORI DE REZULTAT:

- Raportare la finalizarea campaniei.