

## COMUNICAT DE PRESĂ

Ziua Mondială a Contracepției  
- 26 septembrie 2017 -

În perioada 26 septembrie – 15 octombrie celebrează campania **Ziua Mondială a Contracepției**, o campanie de informare a populației privind contracepția, având perioada de derulare 26 septembrie – 15 octombrie 2017, cu sloganul **“CONTRACEPȚIA: ESTE VIAȚA TA; ESTE RESPONSABILITATEA TA!”**

Începând cu 2017, 1,6 miliarde de femei de vârstă reproductivă (15-49 ani) locuiesc în regiuni în curs de dezvoltare. Împreună, Africa Subsahariană și Asia de Sud reprezintă 39% din toate femeile din regiunile în curs de dezvoltare care doresc să evite sarcina și 57% dintre femeile cu o nevoie nesatisfăcută de contracepție modernă.

În anul **2017**, 607,5 milioane de dolari au fost alocate asistenței acordate de SUA pentru programe de planificare familială și de sănătate reproductivă, având drept consecință:

- 26 de milioane de femei și cupluri beneficiază de servicii contraceptive;
- 8 milioane de sarcini neintenționate, inclusiv 3 milioane de nașteri neplanificate, sunt evitate;
- sunt evitate 3,3 milioane de avorturi induse (majoritatea fiind furnizate în condiții nesigure); și
- 15 000 de decese materne sunt evitate.

**În România**, conform datelor înregistrate de INSP-CNSISP, în 2015, avorturile au fost în număr de 70.447, înregistrându-se o scădere a numărului de avorturi față de anii anteriori. În perioada 1990 – iunie 2016 (27 de ani) s-au înregistrat 925.888 avorturi.

**Scopul campaniei** este de a atrage atenția asupra importanței sănătății reproducerii și a planificării familiale, și de informare și de creștere a interesului populației generale, mai ales a tinerilor, inclusiv minori, cu privire la importanța utilizării metodelor contraceptive, cunoașterea tuturor opțiunilor, pentru prevenirea sarcinilor nedorite.

**Obiectivele campaniei** sunt:

- creșterea numărului de femei, în special minore și tinere, informate corect asupra metodelor contraceptive;
- creșterea interesului femeilor față de contracepție;
- creșterea numărului de femei informate asupra serviciilor de sănătate corespunzătoare.
- scăderea numărului de sarcini nedorite;
- reducerea numărului de avorturi la tinere, în special.

Acțiunile de informare, educare și comunicare planificate se concentrează asupra metodelor contraceptive, care pot fi utilizate în planificarea familială.

Ministerul Sănătății și Institutul Național de Sănătate Publică asigură finanțarea, coordonarea, analiza și evaluarea rezultatelor campaniei.