

EUROPEANMOBILITYWEEK

16-22 SEPTEMBER 2018

MIX AND MOVE!

#MOBILITYWEEK

CAMPANIA
pentru celebrarea
Săptămânii Europene a Mobilității
16-22 septembrie 2018



#mobilityweek



CENTRUL REGIONAL DE SĂNĂTATE
PUBLICĂ SIBIU



CENTRUL NAȚIONAL DE EVALUARE ȘI
PROMOVARE A STĂRII DE SĂNĂTATE

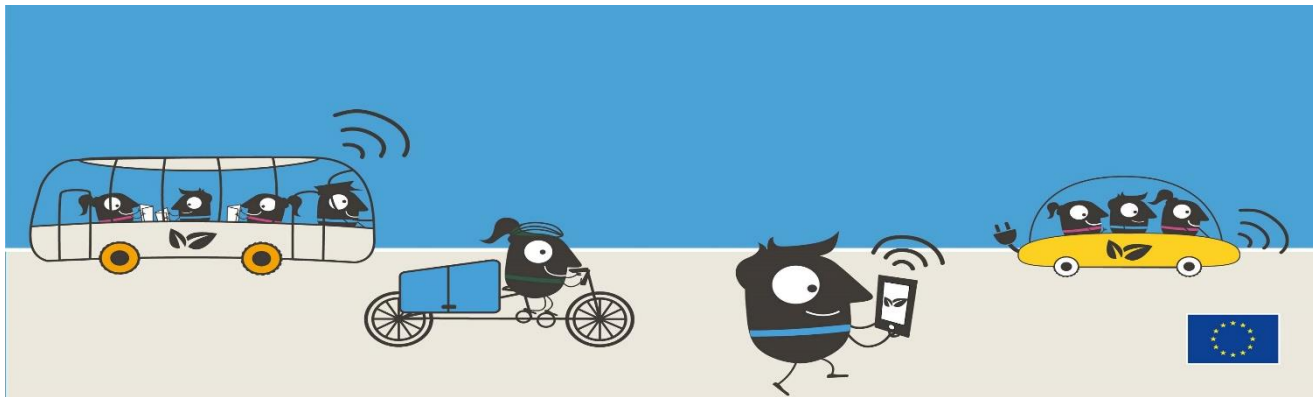


INSTITUTUL NAȚIONAL
DE SĂNĂTATE PUBLICĂ

Săptămâna Europeană a Mobilității



„COMBINĂ ȘI DEPLASEAZĂ-TE!”



Săptămâna Europeană a Mobilității



SCOPUL CAMPANIEI



Scopul campaniei de mobilitate urbană constă în reducerea treptată a poluării din mediul citadin.

Săptămâna Europeană a Mobilității



Semnificație și activități



Săptămâna Europeană a Mobilității este un eveniment care se desfășoară anual, în mediul urban, la nivel european.

Autoritățile din localitățile participante sunt încurajate să realoce spații traficului nemotorizat, să creeze și să lărgescă spațiile destinate activităților sportive și activităților în aer liber.

DE CE “SĂPTĂMÂNA EUROPEANĂ A MOBILITĂȚII “?



Campania oferă cetățenilor Europei șansa de a conștientiza problemele de sănătate și de mediu ambiant cu care se confruntă rezidenții orașelor ca urmare dezvoltării mijloacelor motorizate de transport urban.

Campania promovează schimbarea de comportament în rândul rezidenților de toate vârstele din mediul urban în scopul de a descoperi alternative de mobilitate durabilă care să răspundă atât nevoilor personale de mobilitate, cât și nevoilor ecologice, de a crea un mediu de viață mai sănătos.

Consecințe ale vieții sedentare și a creșterii traficului rutier

Sedentarismul reprezintă un factor de risc pentru:

- boli cardiovasculare și cerebrovasculare
- diabet zaharat tip II;
- obezitate

Creșterea traficului rutier determină:

- poluarea aerului
- poluare fonică
- creșterea riscului de accidente rutiere



CAMPANIA ÎN ANII PRECEDENȚI



- Campania a început în anul 2002.
- 2017: "Mobilitate în comun, curată și inteligentă"
- 2016: "Mobilitate inteligentă. Economie puternică"
- 2015: "Alege. Schimbă. Combină."
- 2014: "Străzile noastre, alegerea noastră "
- 2013: "Aer curat, e rândul tău"
- 2012: "Transportul urban pe calea cea bună"
- 2011: "Mobilitatea alternativă"
- 2010: "Călătoriți mai inteligent, trăiți mai bine"

De la lansarea sa în 2002, Săptămâna mobilității a cunoscut o creștere continuă a numărului orașelor participante.

În 2017, s-a înregistrat un număr record de participare (2526 de orașe și aproximativ 237 milioane de oameni). Ca rezultat al campaniei, au fost introduse peste 7993 de măsuri permanente privind mobilitatea alternativă.

Beneficiile campaniei

- Cetățenii sunt conștientizați asupra beneficiilor pe care modalitățile ecologice alternative de transport intraurban le aduc atât sănătății populației, cât și mediului ambiant.
- În același timp, alegerea mijloacelor alternative de transport aduce oamenilor beneficii de ordin economic (economie de carburant), social (șansa de adopta un mod de viață diferit și de a socializa), precum și șansa de a-și eficientiza timpul destinat deplasării.
- Cetățenii sunt informați asupra mijloacelor alternative de transport și a posibilității de a combina aceste mijloace în cursul aceleiași călătorii.
- Campania promovează spiritul comunitar și implicarea în proiectele destinate comunității în care locuiesc.



INFORMAȚII ȘI STUDII PUBLICATE PE ACEST SUBIECT POT FI GĂSITE ONLINE:

www.mobilityweek.eu

www.insp.gov.ro



Săptămâna Europeană a Mobilității

