



MINISTERUL
SĂNĂTĂȚII



CENTRUL REGIONAL DE
SĂNĂTATE PUBLICĂ IAȘI



INSTITUTUL NAȚIONAL
DE SĂNĂTATE PUBLICĂ



CENTRUL NAȚIONAL DE
EVALUARE ȘI
PROMOVARE A STĂRII
DE SĂNĂTATE

COMUNICAT DE PRESĂ

Afectiunile orale reprezintă o problemă majoră de sănătate publică, având un cost social și economic considerabil. Neglijate și netratate la timp, ele pot fi punctul de plecare a unor probleme grave de sănătate a organismului.

În perioada 12 septembrie-15 octombrie 2010 se va desfășura Campania de informare a populației privind sănătatea orală, având mesajul: ***Dinti sanatosi pentru un organism sanatos***, campanie prilejuită de celebrarea Zilei Mondiale a Sănătății Orale, 12 septembrie 2010.

Scopul campaniei este îmbunătățirea utilizării măsurilor eficiente de prevenție, atât la nivel individual cât și la nivelul comunității, prin conștientizarea populației generale cu privire la importanța sănătății orale și a factorilor de risc care pot afecta sănătatea orală.

Obiectivele generale ale acestei campanii sunt:

- Creșterea numărului de persoane din grupul țintă informate privind importanța sănătății orale și riscurile neglijării acesteia;
- Creșterea numărului de persoane care adoptă comportamente sănătoase în vederea menținerii sănătății orale;

Realizarea acestor obiective va avea în vedere diseminarea de informații privind afecțiunile orale și factorii de risc care contribuie la producerea acestora și transmiterea de recomandări pentru populație în vederea menținerii sănătății orale cu participarea unităților de învățământ, cabinetelor de medicină de familie, autorităților locale etc. atât în format tipărit cât și în format electronic prin canale multiple: e-mail și rețelele sociale, website-ul DSP urilor, website-urile instituțiilor partenere, articole în ziarele locale, reviste, etc.

- Parteneri ai acestei campanii vor fi:
- Inspectoratul școlar, școli, licee, universități
- Direcția județeană de asistență comunitară- asistenta copilului
- Direcția de Sănătate Publică Județeană
- Organizații neguvernamentale
- Mass - media

Contact, telefon, website etc.

Pentru succesul acestei campanii, contăm pe sprijinul dumneavoastră activ - veniți cu noi!